

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

1/3

Wer wir sind / Wer ich bin

Name, Vorname Graf _____, Patricia Yasemine
Firma Hotel Total Kreativ- und Eventagentur UG haftungsbeschränkt
Anschrift _____
Telefon _____
Email _____

Beschreibung zur Person oder Gruppe... Was zeichnet mich/uns für den Büchel aus?
Welche Motivation habe/n ich/wir? Rechtsform der Interessenten?
Wie viele Menschen stehen hinter der Einreichung?

Wir arbeiten als innovative Kreativ- und Veranstaltungsagentur mit den Schwerpunkten Raum- und Umnutzung, Entwicklung (sozialer) Arbeits-, und Organisationsstrukturen sowie neuen Netzwerk- und Kooperationsmodellen. Wir agieren als Zukunftsforscher in der Praxis, und machen aktuelle Strömungen des gesellschaftlichen Wandels und den momentanen Zeitgeist emotional erlebbar machen und transportieren ihn unmittelbar in die Lebenswelten der Menschen. Seit der erfolgreichen Durchführung unseres Herzens-

Was wir wollen / Was ich will

	Bitte ankreuzen	Bemerkungen
Erwerb für Eigenbedarf, Anlagevermögen	<input type="checkbox"/>	_____
Erwerb für Projektentwicklung, Umlaufvermögen	<input type="checkbox"/>	_____
Anmietung	<input type="checkbox"/>	_____
Sonstiges	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Crowdfunding & Crowdfunding</u>

Kurze Erläuterung, was genau und warum gerade am Büchel?

Auf dem Dach des bestehenden Parkhauses (bzw. dem Dach der neu geplanten Nutzung) soll eine innovative Wildwasserbahn mit dem Wasser aus den Aachener Thermalquellen installiert werden!

Wir wollen die erste nachhaltig gebaute, mit regenerativen Energien betriebene, wilde Thermalwasserbahn entwickeln und umsetzen! Ein echtes Alleinstellungsmerkmal für Aachen! Weltweite Aufmerksamkeit

Flächenbedarf (ca.)

Grundstücksfläche 2400 qm (auf dem Dach der neu geplanten Nutzung) m²

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

2/3

Geplante Nutzungen | Wohnen

	Bitte ankreuzen	Größe in m ²	
Mietwohnungen	<input type="checkbox"/>	_____	m ²
Geförderte Mietwohnungen	<input type="checkbox"/>	_____	m ²
Eigentumswohnungen	<input type="checkbox"/>	_____	m ²
Innovative Wohnform	<input checked="" type="checkbox"/>	Ein neues Zuhause für das Bahkauv ;-)	m ²
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	_____	m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Warum ist mein Wohnkonzept hier passend?
Was erhoffe ich mir davon?
Was bedeutet das für das Aachener Wohnungsangebot?

*Loch Ness hat sein Ungeheuer, der Himalaya seinen Yeti und Aachen das Bahkauv. Wir brauchen eine Spielwiese, damit das Bahkauv in Zukunft weiterhin gerne sein Unwesen rund ums Büchel treiben kann!

Geplante Nutzungen | Gewerbliche Nutzung

	Was genau?	Größe in m ²	
Büro	_____	_____	m ²
Dienstleistung	_____	_____	m ²
Handel	_____	_____	m ²
Gastronomie	_____	_____	m ²
Gemeinschaftsräume	_____	_____	m ²
Veranstaltungsräume	_____	_____	m ²
Sonstiges	Wildwasserbahn Thermal Total	2400	m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Was für welche Zielgruppe?
Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?
Welches Ziel verbinde ich mit der Nutzung?

Was für welche Zielgruppe?
Die Aachener Stadtgesellschaft, Besucher & Touristen weltweit!
Wir wollen eine große Crowdfunding- / Crowdinvesting-Kampagne initiieren.

Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

3/3

Geplante Nutzungen | Öffentliche Nutzung

	Was genau?	Größe in m ²	
Bildung	_____	_____	m ²
Soziales	_____	_____	m ²
Kultur	kombiniert mit Kultur- & Eventf	s.o.	m ²
Verwaltung	_____	_____	m ²
Sonstiges	_____	_____	m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Welche Zielgruppen will ich erreichen?
Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?
Brauche ich besondere Partner in der Nachbarschaft?

Die Wildwasserbahn auf dem Dach verstehen wir als „das Sahnehäubchen“ und Aufsatz für einen innovativen, soziokulturellen, sozialen Wissens- und Transformationsort der Zukunft mit einer bunten Nutzung aus Co-Working, Co-Living, (sub-)kulturellen Events und Veranstaltungen, der sich als Katalysator für Transition in Aachen versteht!
--> Siehe dazu die facettenreichen Einreichungen unserer Netzwerkpartner wie z.B. The Loop – Innovation

Ergänzende Aspekte / Werte

	Zutreffendes ankreuzen	Bemerkungen
Mobilitätskonzept	<input checked="" type="checkbox"/>	Bringt Bewegung in Köpfe!
Nachhaltigkeitskonzept	<input checked="" type="checkbox"/>	_____
Ressourcenschonendes ökologisches Bauen	<input checked="" type="checkbox"/>	_____
Regenerative Energieversorgung	<input checked="" type="checkbox"/>	Fahrtwind
Sonstiges	<input checked="" type="checkbox"/>	_____

Kurze Erläuterung der Ideen zu den o.g. Themen

Wir möchten durch eine innovative Heransgehensweise Aufmerksamkeit für all die oben genannten Themen generieren! Wir handeln gemeinwohlorientiert! Wir glauben an soziale Innovation und klimafreundliche innerstädtische Lösungen!

Alles ausgefüllt?

Bitte bestätigen Sie, dass wir Ihre Daten und Angaben über den gesamten Projekt-/Entwicklungszeitraum des Büchels zur Kontaktaufnahme und Weiterverarbeitung erheben, speichern und nutzen dürfen.

Bitte beachten Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#).

Dann senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen digital oder klassisch auf dem postalischen Weg zu.

Postanschrift/Adresse: Stadt Aachen - Dezernat III - Planung, Bau und Mobilität, Lagerhausstraße 20, 52064 Aachen

E-mail: buechel@mail.aachen.de

Gerne können Sie eigene Anlagen anfügen.



Wildwasserbahn „Thermal Total“

Auf dem Dach des bestehenden Parkhauses (bzw. dem Dach der neu geplanten Nutzung) soll eine innovative Wildwasserbahn mit dem Wasser aus den Aachener Thermalquellen installiert werden.

Wir wollen die erste nachhaltig gebaute, mit regenerativen Energien betriebene, wilde Thermalwasserbahn entwickeln und umsetzen! Ein echtes Alleinstellungsmerkmal für Aachen!
Weltweite Aufmerksamkeit garantiert!

Warum am Büchel?

- a) Neue Haupt(-touristen)-attraktion mitten im Herzen der Stadt
- b) Die bisher ungenutzte Nikolausquelle befindet sich direkt am Standort Büchel
- c) Because it's totally HOT* *50 Grad Celsius

Flächenbedarf?

Grundstücksfläche ca. 2400 qm auf dem Dach des Parkhauses (bzw. dem Dach der neu geplanten Nutzung)

Was für welche Zielgruppe?

Die Aachener Stadtgesellschaft, Besucher & Touristen weltweit!
Wir wollen eine große Crowdfunding- / Crowdinvesting-Kampagne initiieren.

Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?

Wasser muss in Aachen wieder sichtbar werden!
Innovativer Umgang mit den heißen Quellen!
Aachens traditionelle Badekultur modern interpretiert und zukunftsfähig umgesetzt!
Tradition und Moderne verbinden!

Welches Ziel verbinde ich mit der Nutzung?

Eyecatcher und neues Alleinstellungsmerkmal für Aachen!
Mehr Sogwirkung! Mehr Lebensqualität! Mehr Spaß!
Die Außen- und Innenwahrnehmung Aachens als Badestadt wieder neu in den Fokus rücken!
"Make Aachen Bad Again" → BAD AACHEN

Die Wildwasserbahn auf dem Dach verstehen wir als „das Sahnehäubchen“ und Aufsatz für einen innovativen, soziokulturellen, sozialen Wissens- und Transformationsort der Zukunft mit einer bunten Nutzung aus Co-Working, Co-Living, (sub-)kulturellen Events und Veranstaltungen, der sich als Katalysator für Transition in Aachen versteht!

→ Siehe dazu die facettenreichen Einreichungen unserer Netzwerkpartner, wie z.B. „The Loop – Innovation Lab for a circular society“, low-tec gGmbH, Aixfred & Friends, Republik von Užupis, Hirschgrün, Rhizom 115 e.V., Raststätte Aachen, ...

Schlüsselfaktor: Lebensqualität

„Im Wettbewerb um die Creative Class liegen jene Städte vorn, die das höchste Maß an Lebensqualität bieten. **Wie wollen wir in Zukunft leben?** Nirgends manifestiert sich die Wandlungs- und Handlungsfähigkeit einer Gesellschaft so, wie im gebauten Zukunftsraum Stadt. Dabei entwickelt sich der Faktor „**Lebensqualität**“ zum globalen Ziel – denn er entscheidet über die politische, ökonomische und soziale Stabilität künftiger Stadtlandschaften. [...] Eine Stadt ist ein hochkomplexes Gebilde, bestehend aus unterschiedlichen Schichten und Strukturen, die miteinander verwoben sind und sich gegenseitig bedingen. Sie sind nicht immer sichtbar, bestimmen aber Urbanität, Lebensqualität und Wandlungsfähigkeit einer Stadt und machen sie zu einem Inkubator für den gesellschaftlichen wie technischen Fortschritt. ...“

Vgl. Zukunftsinstitut: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/urbanisierung-die-stadt-von-morgen/>

PS: Auch ein temporärer Zeitraum mit transportabler Wildwasserbahn wäre denkbar, aber schade ;-)
<https://de.wikipedia.org/wiki/Wildwasserbahn>

Wer wir sind?

Hotel Total Kreativ- und Eventagentur UG (haftungsbeschränkt)

Wir arbeiten als innovative Kreativ- und Veranstaltungsagentur mit den Schwerpunkten Raum- und Umnutzung, Entwicklung (sozialer) Arbeits-, und Organisationsstrukturen sowie neuen Netzwerk- und Kooperationsmodellen. Wir agieren als Zukunftsforscher in der Praxis, und machen aktuelle Strömungen des gesellschaftlichen Wandels und den momentanen Zeitgeist emotional erlebbar machen und transportieren ihn unmittelbar in die Lebenswelten der Menschen. Seit der erfolgreichen Durchführung unseres Herzens-Projektes HOTEL TOTAL 2016 in Aachen erarbeiten wir u.a. im Auftrag für Kunden aus der öffentlichen Hand und der Privatwirtschaft ganzheitliche Kreativ-Konzepte, sowie Interior Design- und Pop-Up Konzepte zur Leerstandbehebung, wir entwickeln kreative Workshop-Reihen und organisieren kulturelle Events- und Veranstaltungen. Und das immer mit Sinnhaftigkeit und total viel Liebe zum Detail.

Hinter HOTEL TOTAL stehen die 3 Visionärinnen: Patricia Yasmine Graf, Julia Claire Graf & Anke Didier

Zitat Klenkes 08/2018 über HOTEL TOTAL:

„Sie machen das schwer Fassbare leicht, das Trockene interessant, Muffiges frisch und erwecken den Stillstand zum Leben. ... So sieht Zukunft hoffentlich aus. Wir freuen uns auf alle zukünftigen Projekte.“

Mindmap



**Modell Wildwasserbahn – Hotel Total und andere auf Workshop
Stadtmacher*innen am 29.08.2020**

