

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

1/3

Wer wir sind / Wer ich bin

Name, Vorname

_____ , _____

Firma

Anschrift

Telefon

Email

Beschreibung zur Person oder Gruppe... Was zeichnet mich/uns für den Büchel aus?
Welche Motivation habe/n ich/wir? Rechtsform der Interessenten?
Wie viele Menschen stehen hinter der Einreichung?

Was wir wollen / Was ich will

Bitte ankreuzen Bemerkungen

Erwerb für Eigenbedarf, Anlagevermögen

Erwerb für Projektentwicklung, Umlaufvermögen

Anmietung

Sonstiges

Kurze Erläuterung, was genau und warum gerade am Büchel?

Flächenbedarf (ca.)

Bitte eintragen

Grundstücksfläche

m²

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

2/3

Geplante Nutzungen | Wohnen

Bitte ankreuzen Größe in m²

Mietwohnungen	☐	☐	m ²
Geförderte Mietwohnungen	☐	☐	m ²
Eigentumswohnungen	☐	☐	m ²
Innovative Wohnform	☐	☐	m ²
Sonstiges	☐	☐	m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Warum ist mein Wohnkonzept hier passend?

Was erhoffe ich mir davon?

Was bedeutet das für das Aachener Wohnungsangebot?

Geplante Nutzungen | Gewerbliche Nutzung

Was genau?

Größe in m²

Büro	☐	☐	m ²
Dienstleistung	☐	☐	m ²
Handel	☐	☐	m ²
Gastronomie	☐	☐	m ²
Gemeinschaftsräume	☐	☐	m ²
Veranstaltungsräume	☐	☐	m ²
Sonstiges	☐	☐	m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Was für welche Zielgruppe?

Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?

Welches Ziel verbinde ich mit der Nutzung?

Stadt machen am Büchel

Fragebogen

Abgabefrist
30. Juni 2020

3/3

Geplante Nutzungen | Öffentliche Nutzung

	Was genau?	Größe in m ²	
Bildung			m ²
Soziales			m ²
Kultur			m ²
Verwaltung			m ²
Sonstiges			m ²

Kurze Erläuterung, z.B.: Welche Zielgruppen will ich erreichen?
Was macht mein Vorhaben zukunftsweisend?
Brauche ich besondere Partner in der Nachbarschaft?

Ergänzende Aspekte / Werte

	Zutreffendes ankreuzen	Bemerkungen
Mobilitätskonzept	☐	
Nachhaltigkeitskonzept	☐	
Ressourcenschonendes ökologisches Bauen	☐	
Regenerative Energieversorgung	☐	
Sonstiges	☐	

Kurze Erläuterung der Ideen zu den o.g. Themen

Alles ausgefüllt?

Bitte bestätigen Sie, dass wir Ihre Daten und Angaben über den gesamten Projekt-/Entwicklungszeitraum des Büchels zur Kontaktaufnahme und Weiterverarbeitung erheben, speichern und nutzen dürfen.

Bitte beachten Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#).

Dann senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen digital oder klassisch auf dem postalischen Weg zu.

Postanschrift/Adresse: Stadt Aachen - Dezernat III - Planung, Bau und Mobilität, Lagerhausstraße 20, 52064 Aachen

E-mail: buechel@mail.aachen.de

Gerne können Sie eigene Anlagen anfügen.

Aachen

- Stadt machen am Büchel -

Motivvorschläge - Street-Art - Aixfred

(nur Motiv, nicht Farbe etc.)

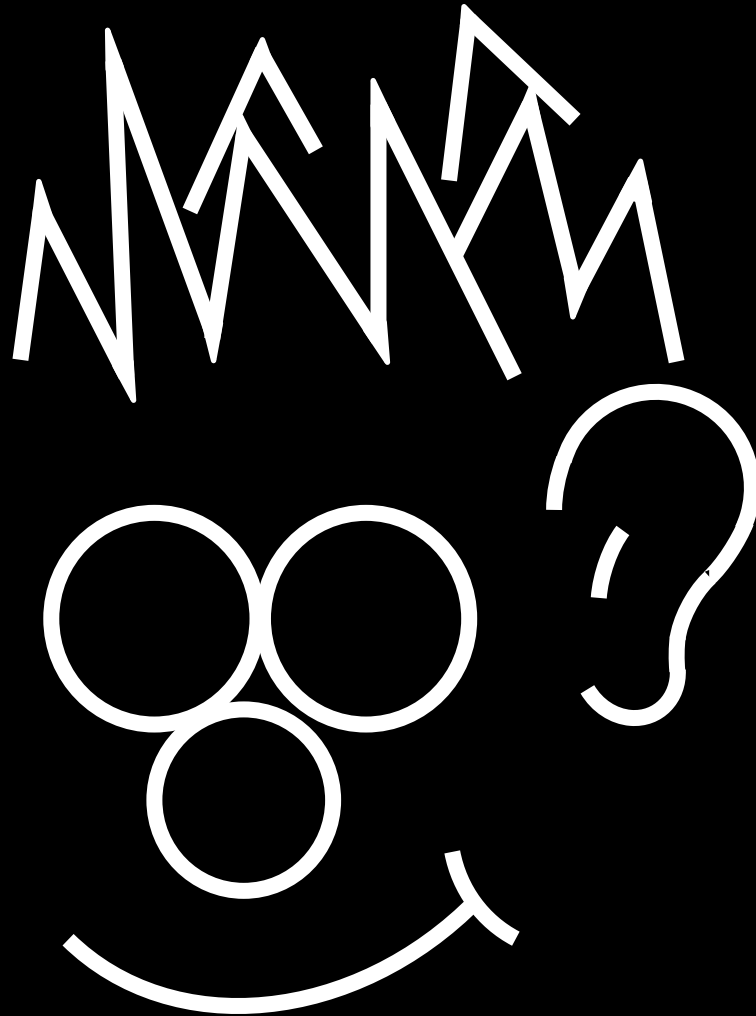
Kontakt

Liebe ist die stärkste Waffel!

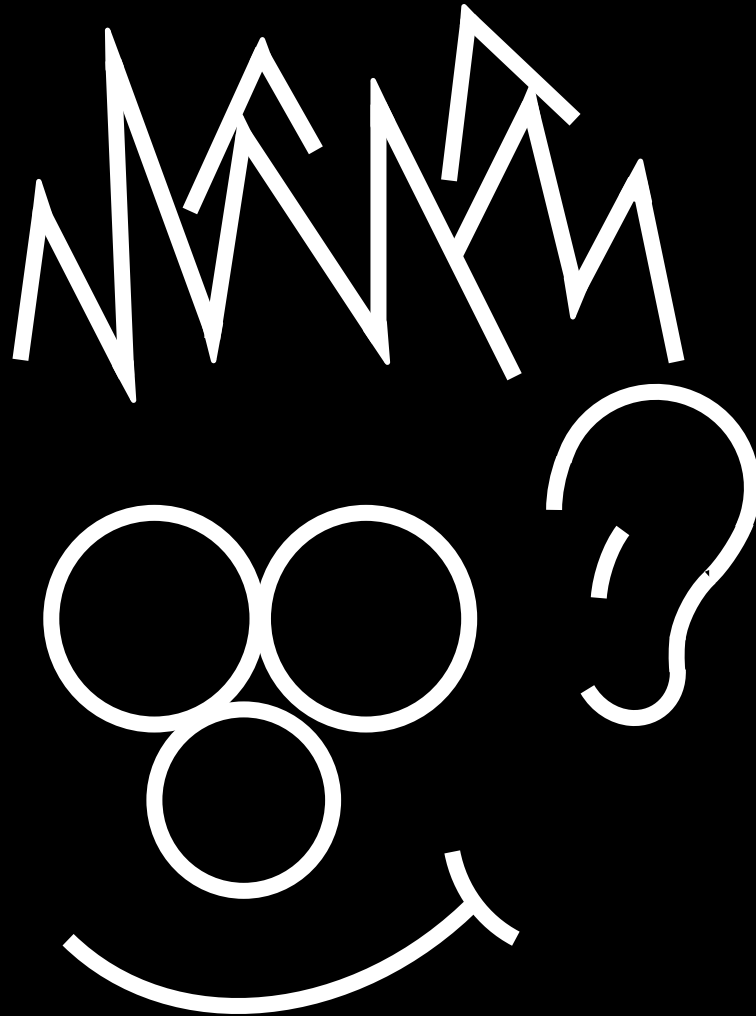
- Aixfred a.k.a Lukas Schulte
- Aixfred&Friends
- Kurfürstenstrasse 17a
- 52066 Aachen
- aixfred@web.de



**Liebe, lebe,
lache!**



Liebe, ist
die stärkste
♥ Waffel! ♥



Liebe ist die stärkste Waffel!

Aixfred a.k.a Lukas Schulte
Aixfred&Friends
Kurfürstenstrasse 17a
52066 Aachen
aixfred@web.de



FAQ zum Waffel-Projekt

Wer seid ihr?

- Ein loser Verbund an Freunden und Menschen, die immer mal wieder Waffeln backen. Netzwerkknotenpunkt ist Aixfred, der immer wieder über Veranstaltungen informiert.

Seit wann gibt es euch?

- 2017 ging die Waffel zu den Land- und Bundestagswahlen auf die Straße. Das Motto war; „Wer nicht wählen geht, hat einen an der Waffel!“ Initiatoren waren die Designmetropole Aachen und STARRING Aachen.
- <http://www.designmetropole-aachen.de/about/>
- <http://starringaachen.rwth-aachen.de/>

Was ist eure Motivation?

- Mit einem überproportionalen #Positivismus wollen wir Menschen dazu ermutigen, sich aktiv, solidarisch, und demokratisch analog in unsere Gesellschaft einzubringen. Konstruktive Aktivität ist die Alternative.
- Wir wollen den Blick weiten, in dem wir irritieren und bedingungslos Waffeln verteilen. Es kostet nur Überwindung! Wir fürchten uns davor, dass es gut werden wird.
- Teilen und Solidarität machen Spaß. Dies wollen wir vorleben. Solidarität bereichert alle. Egoismus verstört und macht die Welt irgendwie komisch.
- Es freut uns auf der Straße mit Menschen jeglicher Herkunft und Schicht in Kontakt zu kommen. Wir fairstehen uns dabei als Erdenmenschen, nicht als Geschlecht, nicht als Alter, nicht als Nationalität etc.

Wie finanziert ihr euch?

- Durch unternehmerisches Risiko, Spenden, Kunst und Merch. Bisher gibt es noch kein ausgereiftes Businessmodell. Wir warten noch auf den Mäzen ;-)

Wo habt ihr schon Waffeln gebacken?

- In Aachen auf diversen Veranstaltungen, vom Festival über das Stadtteilstfest bis zur Antoniusstraße (Freudenstrasse).
- Auch in diversen anderen Städten Deutschlands (Bonn, Arnsberg, Hamburg, München).
- Ebenso international (Frankreich, Spanien, Kanada)

Portfolio – Liebe ist die stärkste Waffel!

Wie kann man euch unterstützen?

- Mit Strom, einem Tisch und einer Bank. Alles andere bringen wir mit!
- Menschlich sein, Liebe leben, solidarisch leben, teilen ohne zu herrschen, geben ohne zu nehmen, bei Interesse auch spenden, Waffelzettel verteilen, aktiv sein, weiter erzählen etc.
- Waffeln backen und fairteilen/ fairschenken und den Hashtag #Waffelism nutzen
- Ideel oder Materiel ;-)

PORTFOLIO

HOTEL TOTAL 2016 Aachen



Karneval 2017 Aachen



„Wer nicht wählen geht, hat doch einen an der Waffel“

Puls of Europe 2017 Aachen und Bonn



“Make Waffle not plastic” - Mit Pacific Garbage Screening e.V. im Grünes Kino 2018 Köln



Wandelism und hometown 2018 Berlin



Portfolio – Liebe ist die stärkste Waffel!

Road Trip Nova Scotia 2018 Kanada



Social Design Award 2018 Hamburg



Street - Art

- **3 x Gruppenausstellungen mit dem POEBEL**
- **Street-Art Workshop**

siehe 6 Oktober <https://www.art-vedar.com/events/sketch-and-beer-details-sonntags/>

Sketch'n Bier am 06.Okt.2019

StreetART mit Aixfred a.k.a. Lukas (@aixfred_art_food_politics, #Waffelism)

Ob Sprühdose, Acryl, Pinsel, Tuch, Leinwand, Papier, „Sperrmüll“ oder was auch immer; Aixfred sieht in allem Werkzeug und Werkstück zu gleich. Was zählt sind Intuition, Vertrauen und Optimismus. Intuition welche Farbe, welcher Gegenstand gewählt wird. Vertrauen auf das eigene Bauchgefühl und Fähigkeiten das gewählte Werkzeug zu benutzen. Optimismus, dass der erste Strich die „weiße Wand“ nicht verunstaltet, sondern solange weiter- und umzugestalten, bis es sich gut anfühlt.

Der Künstler sieht seine Werke als Kreislauf; angetrieben von Inspiration, Kreativität und Spiritualität wird ein Werk gestaltet, bis es ebenso Inspiration ausstrahlt.

So ist die Veranstaltung auch öffentlich auf dem Vennbahnweg – höhe Eilendorf geplant, um der Gesellschaft oder dem öffentlichen Raum seine Gegenstände (Sperrmüll) und seine Form von Konsum/ Verantwortung für die Welt zurückzugeben/ teilhaben zu lassen.

Coming soon

- **„After School Creator“ mit dem hello creator e.V.**

<https://www.hellocreator.org/coming-soon/>

LINKS

HOTEL TOTAL

<https://www.youtube.com/watch?v=2nGK65PZrrg>

<http://www.hotel-total.com/>

Wandelism

https://www.youtube.com/watch?v=SVPlji1E_8I

<https://www.tagesspiegel.de/berlin/street-art-projekt-wandelism-in-berlin-wilmersdorf-ein-altes-autohaus-wird-zum-kunstobjekt/21055004.html>

Social Design Award

<https://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/social-design-award-kueren-sie-das-beste-nachbarschaftsprojekt-a-1231520.html>

hello Designer Tour

<https://www.change.org/p/dienst-f%C3%BCr-alle-dienstpflicht-ein-solidarisches-jahr>

<https://hellodesignertour.eu/2018/5bd71bd35b5ee82b717470e5>

<https://www.facebook.com/events/kurf%C3%BCrstenstra%C3%9Fe-1-52066-aachen-deutschland/wohnzimmertalk-solidarisches-jahr-dienstpflicht-f%C3%BCr-alle/320077778542424/>

<https://blog.hellodesignertour.eu/2018/10/07/get-to-know-aixfred/>

Mein Traum von Europa

<http://kulturwerk-aachen.de/kulturwerk/projekte.html>

Gruppenausstellungen mit dem POEBEL

<https://www.facebook.com/events/433276307391310/>

<https://www.facebook.com/events/1999529850341657/>

Street-Art Workshop mit Lukas Aixfred Artfoodpolitics

siehe 6 Oktober <https://www.art-vedar.com/events/sketch-and-beer-details-sonntags/>